

De Klusdienst: ‘Kleine moeite, grote hulp’

Een wasmachine installeren. Een hor monteren. Een handdoekrek ophangen. Veel mensen hebben hulp nodig bij dit soort klusjes. In de Utrechtse wijk Wittevrouwen kunnen zij nu terecht bij De Klusdienst, een groep vrijwilligers uit diezelfde wijk. ‘Beter Thuis maakt ons bekend bij de juiste bewoners’, vertelt coördinator Jip van Eijden.

De Klusdienst is een initiatief van De Bouwsteiger, een vereniging met honderden leden – stuk voor stuk inwoners van Wittevrouwen. ‘Zij kunnen bij deze vereniging gereedschap lenen’, zegt Jip. Hoe De Bouwsteiger op het idee kwam van De Klusdienst? ‘Eigenlijk was het een idee van bewoners uit de wijk. Beter Thuis pakte dat idee op en stuurde de vereniging een e-mail. Kon De Bouwsteiger bepaalde wijkbewoners niet helpen met klusjes in huis – in het bijzonder ouderen, chronisch zieken of alleenstaanden met een beperkt sociaal netwerk? Zij zouden dan langer zelfstandig kunnen blijven wonen.’

Eenzaamheid doorbreken

‘Leden waren meteen enthousiast’, vertelt Jip. ‘*In no time* had zich een handvol mensen aangemeld om als klusser te beginnen. We hebben nu een goede mix van mannen en vrouwen, gepensioneerden en werkenden.’ Jip was zelf ook klusser voordat hij coördinator werd. ‘En ik ga nog steeds wel eens bij iemand langs, bijvoorbeeld als er even niemand anders beschikbaar is. Vaak is een klus zo gepiept, terwijl het bewoners erg helpt en oplucht. Denk aan het verleggen van een scheve dakpan of het vervangen van een gaslang achter het fornuis.’

De Klusdienst is sinds vorig jaar bij zo’n vijftig bewoners langs geweest – soms meermalen. Jip: ‘Zij geven online of telefonisch aan waarvoor ze hulp nodig hebben en krijgen binnen twee weken iemand langs. Hoe zij reageren? Heel blij. Niet alleen met de hulp, maar ook met het praatje dat we met ze maken. Een kwart van de mensen die we bezoeken heeft nauwelijks een sociaal netwerk. Ons bezoek doorbreekt hun eenzaamheid een beetje.’ Het helpt daarbij dat klussers uit dezelfde wijk komen, aldus Jip. ‘Dat stelt mensen snel op hun gemak.’

Andere wijken inspireren

‘We geven aan dat een klus ongeveer een uur mag duren. En we vragen sinds 1 juli een vergoeding van 5 euro per keer. Dat was 7,50 euro, maar we zagen dat sommige wijkbewoners het financieel moeilijk hadden. We willen voor iedereen toegankelijk blijven.’ De Klusdienst moet wel iets aan geld vragen, zegt Jip. ‘We betalen onszelf niet uit, maar maken wel kosten. Zo hebben we een verzekering, bijvoorbeeld voor het risico dat we tijdens een bezoek iets beschadigen. Ook doen we aan marketing, zodat we de juiste mensen bereiken.’

De Klusdienst verspreidt vooral flyers en plaatst advertenties in wijkkrantjes. ‘Met social media doen we niks: daar bevindt onze doelgroep zich niet.’ Jip probeert mensen ook te bereiken via initiatieven als Beter Thuis en Buurtteam Noordoost. ‘Zij brengen ons onder de aandacht van bewoners en introduceren ons bij andere organisaties in het sociaal domein. Dankzij die grotere bekendheid kunnen we de komende jaren onze impact vergroten. En wellicht zelfs andere wijken inspireren óók een klusdienst op te zetten.’

Meer weten over De Klusdienst? Kijk op www.debouwsteiger.nl